

# Das Projekt „25 Jahre – 25 Spenden – 25.000,00 Euro“

## 1. Die Nachhaltigkeitsstrategie des G&CC Seddiner See

Corporate Social Responsibility (CSR) ist definiert als die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen im Sinne eines nachhaltigen Wirtschaftens. Dies umfasst soziale, ökologische und ökonomische Aspekte und ist ein wesentlicher Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie des Golf- und Country Club Seddiner See. In dessen Unternehmensphilosophie (veröffentlicht 06. Mai 2009), die sowohl für die Eigentümer- und Betreibergesellschaft G&CC Seddiner See AG als auch für den Golfclub G&CC Seddiner See e.V. verbindlich ist, heißt es hierzu:

*„Transparenz, Effizienz und Nachhaltigkeit sind sowohl Zielsetzung als auch Inhalt der Geschäftspolitik, die einen besonderen Schwerpunkt auf das Qualitäts- und Umweltmanagement legt. (...) Die Golfanlage versteht sich als integrativer Bestandteil der Region und engagiert sich in der Zusammenarbeit mit den umliegenden Gemeinden, Kommunen, lokalen und regionalen Vereinen und Organisationen und pflegt und fördert den Kontakt zu den Anwohnern und den verantwortlichen Entscheidungsträgern.“*

In allen drei Bereichen der **Nachhaltigkeit - in ökonomischer, ökologischer und sozialer Hinsicht** – hat der G&CC Seddiner See seit Januar 2001, als die Golfanlage von der Investoren-Gesellschaft übernommen wurde, nachweislich erhebliche Fortschritte erzielt. Dabei ist zu berücksichtigen, dass Maßnahmen ggf. nicht nur einer Kategorie zugeordnet werden können. Als Beispiel sei hier auf die Installation des Nachhaltigen Wassermanagement-Systems als public private-Partnership-Projekt im Jahr 2004 verwiesen. Dieses seit 15 Jahren laufende Projekt hat einerseits nachweislich erhebliche ökologische Auswirkungen (= deutlich messbare und nachhaltige Verbesserung der Wasserqualität des Großen Seddiner Sees) und andererseits soziale Auswirkungen (= verstärkte Nutzung des Sees als Freizeit- und Erholungsgebiet für den Nah-Tourismus aus Potsdam und Berlin)

### **a) Nachhaltigkeit im ökonomischen Bereich:**

Im Jahr 2000, dem letzten Geschäftsjahr der Investitionsgesellschaft der HypoVereinsbank, erwirtschaftete die Eigentümer- und Betreibergesellschaft der Golfanlage ein operatives Betriebsergebnis (EBIDTA) von rund -596 TEUR. Im Geschäftsjahr 2018 betrug das operative Geschäftsergebnis +123 TEUR (zzgl. 203 TEUR Erlöse aus Einmal-Entgelten), die AG verfügte über eine Liquiditätsreserve von 655 TEUR und die Eigenkapitalquote lag bei 94%. Die Zahl der Clubmitglieder stieg von 889 (30.09.2000) auf 1.417 (30.09.2018). Für 2019 wird ein neuer Höchststand mit ca. 1.480 Mitglieder erwartet.

### **b) Nachhaltigkeit im ökologischen Bereich**

Der G&CC Seddiner See gehört bei der umweltorientierten Betriebsführung der Golfanlage zu den Vorreitern in Deutschland. Aus der Vielzahl der bisher

realisierten Maßnahmen in diesem Bereich sind nachfolgend nur einige wenige exemplarisch genannt:

- 2004: Inbetriebnahme des Nachhaltigen Wassermanagement-System (public private partnership-Projekt mit der Gemeinde Seddiner See zur ökologischen Sanierung des Seddiner Sees)
- 2007: Monitoring der Artenvielfalt auf der Golfanlage (1. Studie)
- 2009: eine der 12 ersten Golfanlagen, die mit dem Gold-Zertifikat bei „Golf & Natur“ ausgezeichnet wurden; mittlerweile 4 Re-Zertifizierungen
- 2011: 3. Platz im DOSB-Wettbewerb „Klimaschutz im Sportverein“
- 2017: Monitoring der Artenvielfalt auf der Golfanlage (2. Studie)
- 2018: Auszeichnung als „offizielles Projekt der UN-Dekade Biologische Vielfalt“; Internet-Voting zum „Projekt des Monats November“
- 2019: 3. Platz beim DGV-Innovationspreis in der Kategorie „Golf & Natur“

### c) Nachhaltigkeit im sozialen Bereich

- **intern, z.B. Mitarbeiter, Führungsgremien und Geschäftspartner betreffend**
  - geringe Mitarbeiter-Fluktuation aufgrund hoher Mitarbeiter-Zufriedenheit, d.h. lange Betriebszugehörigkeiten; durchschnittliche Betriebszugehörigkeit bei Festangestellten: Greenkeeping: 19,6 Jahre; Verwaltung: 14,8 Jahre.
  - Betriebszugehörigkeit bei Greenkeeping-Saisonkräften: 8,3 Jahre
  - Anteil weiblicher Greenkeeper im Gesamt-Team: 30%.
  - teilweise erfolgsabhängige Zusatzzahlungen (13. Monatsgehalt, Erfolgsprämie Aktienvertrieb)
  - Kontinuität in den Führungsgremien (Aufsichtsrat und Vorstand AG; Clubvorstand e.V)
  - Pachtvertrag ProShop: seit 1997; Pachtvertrag Gastronomie: seit 2013 (davor Pächter 1997 – 2012).
- **extern, z.B. die Gemeinden Michendorf und Seddiner See betreffend**
  - 2010: Erstellung einer Broschüre zur Historie Wildenbruchs, gemeinsam mit dem Heimatverein Wildenbruch
  - 2010: Besuch der Fraktion „Die Grünen“ der Gemeinde Michendorf
  - 2011: Beginn des Sponsorings der SG Michendorf Fußball-Jugendabteilung
  - 2015: Präsentation „Qualität- und Umweltmanagement im G&CC Seddiner See“  
im Umweltausschuss der Gemeinde Seddiner See
  - 2016: Inbetriebnahme der beiden Tempo 30-Signalanlagen im Wohngebiet beim Golfclub zur Erhöhung der Verkehrssicherheit. Die Kosten werden im Wesentlichen von der G&CC Seddiner See AG getragen.
  - 2017: Betriebsausflug der Gemeindeverwaltung Michendorf auf die Golfanlage (30 Mitarbeiter incl. Bürgermeister
  - 2018: Einladung einer Kindergruppe aus der Kita Seepferdchen zu einem
  - 2019: Neujahrsempfang 2019 des Freien Unternehmer Netzwerks Michendorf; Gastredner: Wirtschaftsminister Prof. Dr. Jörg Steinbach

## **2. Die Projekt-Idee**

Im Januar 1994 wurde die Golf- und Country Club Seddiner See AG gegründet und der Golf- und Country Club Seddiner See e.V. in das Vereinsregister eingetragen. Aus Anlass des diesjährigen 25jährigen Jubiläums hat die AG einen Aktionsplan entwickelt, um mit den Aktionen unterschiedliche Zielgruppen anzusprechen, z.B.

- Neu-Mitglieder (Jubiläumsaktien € 25.000,00 zu Sonderkonditionen),
- Gastspieler (Greenfee-Aktion: an jedem 25. des Monats 25% Rabatt),
- Clubmitglieder / Aktionäre (Shareholder Cup mit 25-Löcher-Wertung).

Für die Einbeziehung der Nachbarschaft, d.h. die Gemeinden Michendorf und Seddiner See, wurde die Aktion „25 Jahre - 25 Spenden – 25.000,00 Euro“ konzipiert. Die Idee: 25 Clubmitglieder spenden jeweils einen Betrag von € 1.000,00. Die Spendenzahlung erfolgt vom Spender direkt an einen gemeinnützigen Verein aus den beiden Gemeinden, der dem Spender dann die entsprechende Spendenbescheinigung zukommen lässt. Die symbolische Scheckübergabe wird als Event im Golfclub organisiert und in der Golf- sowie Regionalpresse kommuniziert.

### **2.1 Ziele des Projektes**

- a) Das Jubiläum bietet dem Golfclub eine hervorragende Gelegenheit, sich als „guten Nachbarn“ zu präsentieren. Mit dieser Aktion wird signalisiert: der Golfclub feiert nicht nur mit seinen Mitgliedern, sondern auch mit seinen Nachbarn aus den Gemeinden Michendorf und Seddiner See.
- b) Wichtig dabei: nicht der „reiche Golfclub“ finanziert die Spenden, sondern diese kommen von einzelnen Personen/Clubmitgliedern. Die damit verbundene Botschaft lautet: auch Golfspieler haben ein soziales Gewissen und sind bereit, Geld für soziale Zwecke außerhalb des Golfclubs zu spenden.
- c) Diese umfangreiche Spenden-Aktion ist auch ein Ausdruck der Wertschätzung des Golfclubs gegenüber den Gemeinden Michendorf und Seddiner See und ein Dank für die langjährige gute Zusammenarbeit (vgl. hierzu die Grußworte der Bürgermeister im Clubmagazin GOLFZEIT, Ausgabe April 2019).
- d) Das Event am 11. Mai 2019 ist eine gute Möglichkeit, zwischen dem Golfclub und den verschiedenen Bevölkerungsgruppen der beiden Gemeinden neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Kontakte zu festigen und zu vertiefen,
- e) Zu der Veranstaltung am 11. Mai 2019 kommen 50 Vertreter aus 25 Vereinen der beiden Gemeinden in den Golfclub, die meisten von ihnen zum ersten Mal. Diese Personen sind wichtige Multiplikatoren und Meinungsbildner in ihrem Verein und in den Gemeinden (Vereinsvorsitzende, Leiter der Feuerwehren, Kitas, Grundschulen, Gymnasium, Heimatvereine, Bürgerinitiativen usw.), alles Personen, die sich selbst ehrenamtlich in ihrem Verein engagieren und in der Gemeinde gut bekannt und vernetzt sind,
- f) Das Projekt leistet damit einen Beitrag zum weiteren Abbau von Berührungängsten mit dem Golfsport sowie zur „Versachlichung des Golf-Images“.

- g) Und letztendlich ist es ein weiteres Ziel dieses Projektes, andere Golfclubs anzuregen, diese Idee auf ihren Golfclub zu übertragen. Diese Aktion ist prinzipiell in jedem Golfclub umsetzbar. Der Anlass sowie der Rahmen und die finanzielle Größenordnung der Aktion sind variabel und problemlos an die jeweiligen Gegebenheiten anpassbar. Der wesentliche Aufwand ist interne Organisationsarbeit.

## **2.2 Prüfung und Diskussion der Projekt-Idee**

- a) Im September 2018: Diskussion der Projekt-Idee mit dem Vorsitzenden des Aufsichtsrates der G&CC Seddiner See AG sowie den Bürgermeistern der Gemeinden Michendorf und Seddiner See
- b) im November 2018: Information des Aufsichtsrates und des Clubvorstandes über die geplante Spenden-Aktion der G&CC Seddiner See AG mit folgenden Rahmenbedingungen:
- Projekt-Titel: „25 Jahre – 25 Spenden – 25.000,00 Euro“
  - Spenden ausschließlich an gemeinnützige Vereine bzw. Organisationen, um eine finanzielle Gleichbehandlung der Spender zu gewährleisten,
  - Spendenbetrag soll 1.000,00 Euro pro Verein betragen (nicht zu „mickrig“, aber auch nicht „großkotzig“),
  - gespendet wird an gemeinnützige Vereine aus den Gemeinden Michendorf und Seddiner See sowie einige übergeordnete Vereine (z.B. Landschaftsförderverein, Bürgerinitiative Depo-NIE usw.),
  - es soll eine „bunte Mischung“ von unterschiedlichsten Vereinen sein. Mit 14 Vereinen gibt es bereits zum Teil langjährige Kontakte bzw. Kooperationen.
  - die Spende wird vom Spender direkt auf das Konto des Spendenempfängers überwiesen. Dieser stellt die entsprechende Spendenbescheinigung aus und sendet sie an den Spender.
  - die symbolischen Scheckübergaben finden im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung im Golfclub statt. Nach den Scheckübergaben gibt es ein gemeinsames Grill-Buffer,
  - pro Verein werden jeweils zwei Repräsentanten zu der Veranstaltung eingeladen,

## **3.3 Zeitplan**

- |                |  |
|----------------|--|
| November 2018  | Einzelgespräche HS mit potentiellen Spendern, um die Erfolgsaussichten zu eruieren und zu testen, wie die Idee „ankommt“.                                    |
| November 2018: | Akquise-Schreiben an Mitglieder des Aufsichtsrates und des Clubvorstandes  |
| November 2018: | Gespräche mit den Bürgermeistern der beiden Gemeinden bezüglich der Zurverfügungstellung einer Vorschlagsliste der gemeinnützigen Vereine in ihrer Gemeinde. |

- November 2018: Terminfestlegung für das Scheck-Übergabe-Event auf Samstag, den 11. Mai 2019 ab 12.00 Uhr; Abstimmung mit Wettspielkalender-Planung und Clubgastronomie
- November 2018: Beginn Akquise-Gespräche zur Gewinnung von Spendern
- Januar 2019: Mailing an alle Clubmitglieder zu Spenden-Akquise
- Februar 2019: diverse Organisationsarbeiten im Clubsekretariat
- Februar 2019: Schreiben an potentielle Spendenempfänger (mit Antwortformular), um diese über die Aktion zu informieren.
- März 2019: Rückantwort der Vereine: Benennung der Repräsentanten, Bestätigung der Gemeinnützigkeit und Angabe der Bankverbindung zur Spenden-Überweisung
- März/April: Abstimmung mit den Spendern, wer welchem Verein die Spende zukommen lässt
- März 2019: Auftragsvergabe an einen Fotografen
- März 2019: Offizielles Einladungsschreiben an die benannten Vereinsvertreter zur Veranstaltung am 11. Mai 2019, verbunden mit der Zusendung des aktuell erschienenen Clubmagazins GOLFZEIT (Schwerpunkt-Thema: 25 Jahre G&CC Seddiner See).
- März 2019: Offizielles Einladungsschreiben an die Spender, in dem die Bankverbindung zur Einzahlung der Spende mitgeteilt wird
- April 2019: Kostenangebot und Absprachen mit der Gastronomie
- April 2019: Abstimmung des Event-Ablaufs mit Landrat, Bürgermeistern, Vorsitzendem des Aufsichtsrates
- Mai 2019: Information ausgewählter Pressevertreter für eine Vorab-Berichterstattung
- 29/30. April 2019 Presse-Einladung zur Veranstaltung am 11. Mai 2019
- 8./9. Mai 2019: letzte interne organisatorische Vorbereitungen
11. Mai 2019 Veranstaltung „25 Jahre – 25 Spenden – 25.000,00 Euro“
12. Mai 2019 Versand einer Pressemitteilung
13. – 17. Mai 2019 Nach-Kontakt mit Zusendung von Bildmaterial von der Veranstaltung

### **3. Die Planung**

Organisatorisch waren vor allem zwei Aufgaben zu bewältigen:

- a) die Akquisition von 25 Clubmitgliedern, die bereit sind, jeweils einen Betrag von 1.000,00 Euro zu spenden und
- b) die Vorbereitung des Scheck-Übergabe-Events am 11. Mai 2019

#### **3.1 Projekt-Team**

Das Projekt-Team bestand aus dem Vorstand der AG, den Mitarbeiterinnen des Clubsekretariats, der Pächterin der Clubgastronomie und dem Haustechniker

Schätzung des internen Zeitaufwandes: vgl. Anlage

#### **3.2 Finanzplan**

vgl. Anlage

### **4. Akquise der Spender**

- gezielte persönliche Ansprache einzelner Clubmitglieder durch Vorstand AG: ab Anfang November 2018
- Schreiben an AR und Clubvorstand: Ende November 2018
- Schreiben an alle Mitglieder: Januar 2019

### **5. Das Event am 11. Mai 2019**

#### **5.1. Organisatorische Vorbereitungen**

30 Spendenschecks beschaffen und ausfüllen

ca. 100 Namensschilder der Teilnehmer (zum Aufkleben)

25 Gruppenschilder mit den Namen der Spender und der Spendennehmer

3 Aufstelltafeln für Weg vom Parkplatz zum Clubhaus

Erstellung einer Begrüßungsrede (Vorstand AG)

Erstellung der 25 Moderationstexte für die Scheck-Übergabe (Vorstand AG)

Festlegung von „Stellvertretern“, wenn der Spender nicht anwesend sein kann

Materialien für Informationsstand vorbereiten

Auslage von Listen für a) kostenfreien Schnupperkurs und b) E-Cart-Führung über die Golfanlage / „Blick hinter die Kulissen“

3 Info-Tafeln neben dem Info-Stand

- 2 Roll-Ups „25 Jahre“ aufstellen

## **5.2 Ablaufplanung des Events am 11. Mai 2019**

bis 11.00 Uhr	Fertigstellung Aufbauten /Vorbereitungen
11.30 Uhr – 12.10 Uhr	Eintreffen der Gäste
12.10 Uhr – 12.20 Uhr	Begrüßung HS
12.20 Uhr – 12.30 Uhr	Reden Bürgermeister Mirbach und Zinke
12.30 Uhr – 12.55 Uhr	Scheck-Übergaben 18x
12.55 Uhr – 13.05 Uhr	Landrat Blasig / Scheck-Übergabe Jugendfeuerwehr
13.05 Uhr – 13.30 Uhr	Scheck-Übergaben 18x
13.30 Uhr – 13.45 Uhr	Gruppen-Foto
13.45 Uhr – 16.00 Uhr	Grill-Buffer / Golflehrer auf dem Putting Green / Ausklang und Verabschiedung

## **6. Nachbereitung des Events**

- E-Mail an 25 Vereine mit Link zum Download der Fotos
- Durchführung Schnupperkurse
- Durchführung Besichtigungstouren
- Einpflegen der neuen Abonnenten-Adressen für die GOLFZEIT

## **7. Auswertung des Projektes**

Aus Sicht...

- der Spender
- der Spendenempfänger
- der Öffentlichkeit → Pressespiegel
- der Bürgermeister
- der G&CC Seddiner See AG