



"Good sports and good living"

der Golf- und Country Club Seddiner See

"Good sports and good living" – der Golf- und Country Club Seddiner See



- Die Golfanlage
- Das Geschäftsmodell
- Das operative Geschäft
- Der Aktienvertrieb
- Qualitäts- und Umweltmanagement
- Die weitere Entwicklung

Entwicklungsphasen der Golfanlage am Großen Seddiner See



Phase I Gründung, Bau und Inbetriebnahme

Verkauf der Golfanlage von den Investoren an die Clubmitglieder

(Vertrag vom 20. Dezember 2000 mit der HypoVereinsbank)

Phase II Entwicklung und wirtschaftliche Konsolidierung

(Vertrag vom 4. Dezember 2006 mit der HypoVereinsbank)

Phase III Festigung und Ausbau der Marktposition

Fakten zur Golfanlage am Großen Seddiner See



Inbetriebnahme 1997 185 ha Fläche 2 x 18 Löcher + Übungsplatz Südplatz = Robert-Trent-Jones jr.-Platz

Erwerb der Golfanlage im Dezember 2000 durch die Aktionäre/Clubmitglieder Eigentümer und Betreiber: Golf- und Country Club Seddiner See AG Pacht- und Dienstleistungsvertrag im Golf- und Country Club Seddiner See e. V. 1.317 Clubmitglieder (30.09.2007); davon 290 Kinder und Jugendliche bis 25 Jahre

Kontinentales, niederschlagsarmes Klima (2006: rund 400 mm Jahresniederschlag!)

Luftbild der Golfanlage



Positionierung am Markt



mitglieder-orientierter Club hohe Qualitätsstandards in allen Bereichen Dienstleistungsunternehmen im Freizeitbereich exklusiv, aber nicht elitär Vermarktung über die Qualität, nicht über den Preis

Sport und Kultur – "good sports and good living", z. B.

Leistungsförderung im Sport (insbesondere im Jugendbereich)

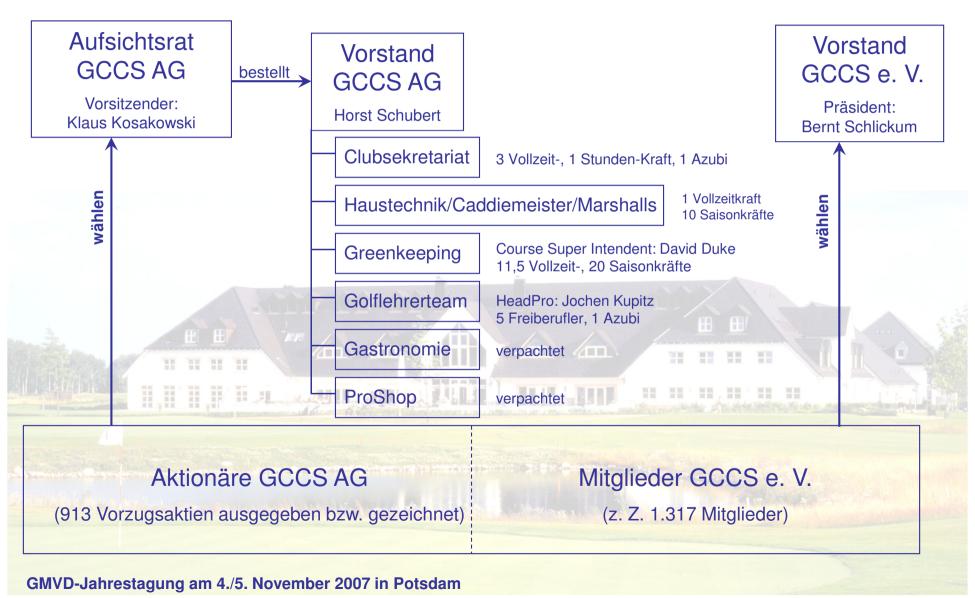
langjährige Kooperation mit Berliner Philharmonikern

Boots- und Badesteg in Planung

Organigramm Golf- und Country Club Seddiner See

20. Oktober 2007





Der e. V.





Förderrichtlinien 2008





Förderrichtlinien 2008

<u>im</u>

Golf- und

Country Club Seddiner See e.V.



Die Golf- und Country Club Seddiner See AG



- > AG ist Eigentümer und Betreiber der Golfanlage
- Aktionäre haben Stimmrecht in HV / ordentliche Mitglieder in MV des e. V.
- > Pacht- und Dienstleistungsvertrag zwischen e. V. und AG
- Doppelfunktion als AG-Vorstand und Clubmanager
- Aktiengesetz (AktG)
- Unterschiede zum GmbH-Geschäftsführer u. a.
 - 🖺 🗎 nicht weisungsgebunden
 - Zeitvertrag (max. 5 Jahre)

Arbeitsschwerpunkte seit 2001



- Marketing und Vertrieb
- Kostenmanagement, Controlling, Reporting
- Qualitäts- und Umweltmanagement





Marketing-Konzeption für den Golf- und Country Club Seddiner See

Stand: April 2006

0.	Vorbemerkung	J
----	--------------	---

- Der Golfmarkt
- 1.1 Der Golfmarkt in Deutschland
- 1.2 Der Golfmarkt in der Region Berlin-Brandenburg
- 1.3 Marktsituation für Einmalentgelte der Golfclubs
- 1.4 Erfolgsfaktoren einer Golfanlage
- 2. Positionierung des GCCS
- 2.1 Club-Philosophie und Leistungsprofil
- 2.2 Wettbewerbssituation
- 2.2.1 Wettbewerbsvorteile des GCCS
- 2.2.2 Die Wettbewerber
- 2.3 Positionierung am Markt



Marketing-Konzeption für den Golf- und Country Club Seddiner See

Stand: April 2006

3. 3.1 3.2 3.2.1 3.2.2 3.2.3 3.2.4	Struktur und Entwicklung der Mitgliedschaft des GCCS Quantitative Entwicklung/Entwicklung Mitgliederzuwachs Quantitative Entwicklung/Struktur der Mitglieder Art der Mitgliedschaft Altersstruktur Regionales Einzugsgebiet Spielstärke
4. 4.1 4.2 4.3 4.4	Aufgabenfelder des Marketing Produktpolitik Preispolitik Distributionspolitik Kommunikationspolitik



Marketing-Konzeption für den Golf- und Country Club Seddiner See

Stand: April 2006

5.	Der Vertrieb von Vorzugsaktien der GCCS AG
5.1	Aktienvertrieb durch die GCCS AG
5.1.1	Analyse der Aktien-Käufe 2004/2005
5.1.2	Analyse der Aktien-Verkäufe 2004/2005
5.2	Finanzierungsmöglichkeiten für potentielle Aktienerwerber
5.3	Aktienvertrieb durch die GCCS Golfanlagen Errichtungs- und
	Verwaltungs-GmbH
5.4	Zeitlich befristete Mitgliedschaften als Vorstufe zum Aktienerwerb
6.	Mittelfristige Zielsetzungen des GCCS
6.1	Der wirtschaftliche Bereich
6.2	Der sportliche Bereich
6.3	Der gesellschaftlich – kulturelle Bereich





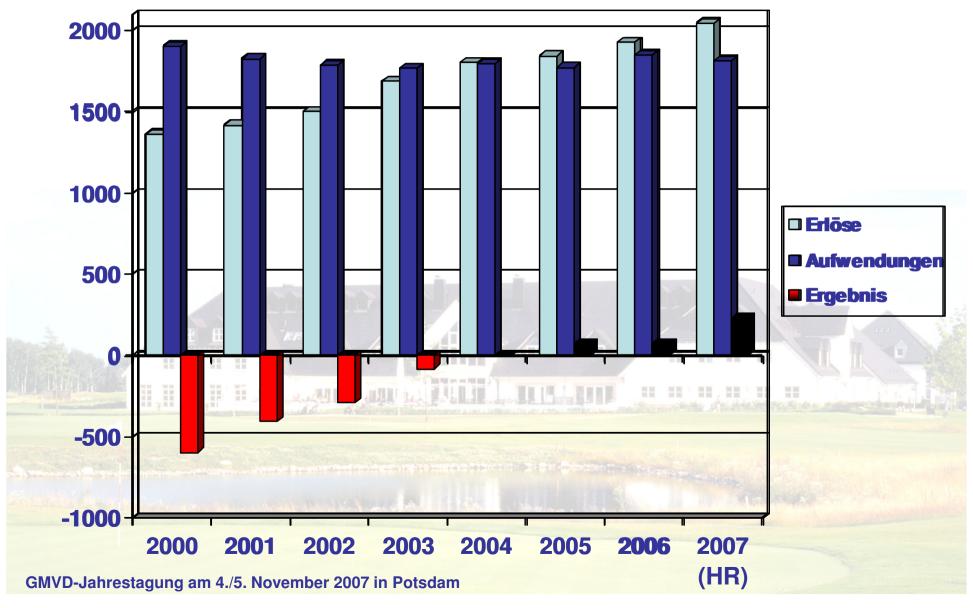
Stand: April 2006

- 7. Zielsetzungen und Maßnahmen des GCCS in 2006 7.1 Verbesserung der Rentabilität der Golfanlage Verbesserung der Infrastruktur der Golfanlage 7.2 7.3 Steigerung der Zufriedenheit der Clubmitglieder Clubinterne Kommunikation 7.3.1 7.3.2 Erweiterung der Service-Angebote Maßnahmen im gesellschaftlich-kulturellen Bereich 7.3.3 Ausreichende Platzkapazitäten für freies Spielen 7.3.4 Maßnahmen zur Akquisition neuer Mitglieder in 2006 8. Das AIDA-Konzept 8.1 A = Attention 8.1.1 8.1.2 I = Interest 8.1.3 D = Desire 8.1.4 A = Action
- 9. Fazit und Ausblick

Operatives Geschäft 2000 – 2007

in TEUR netto





Struktur der operativen Umsatzerlöse



GCCS AG

Branchendurchschnitt (1)

Mitgliedsbeiträge

53 %

61 %

sonstige Vermarktung

47 %

39 %

(1) Branchenreport Golfanlagen 2006

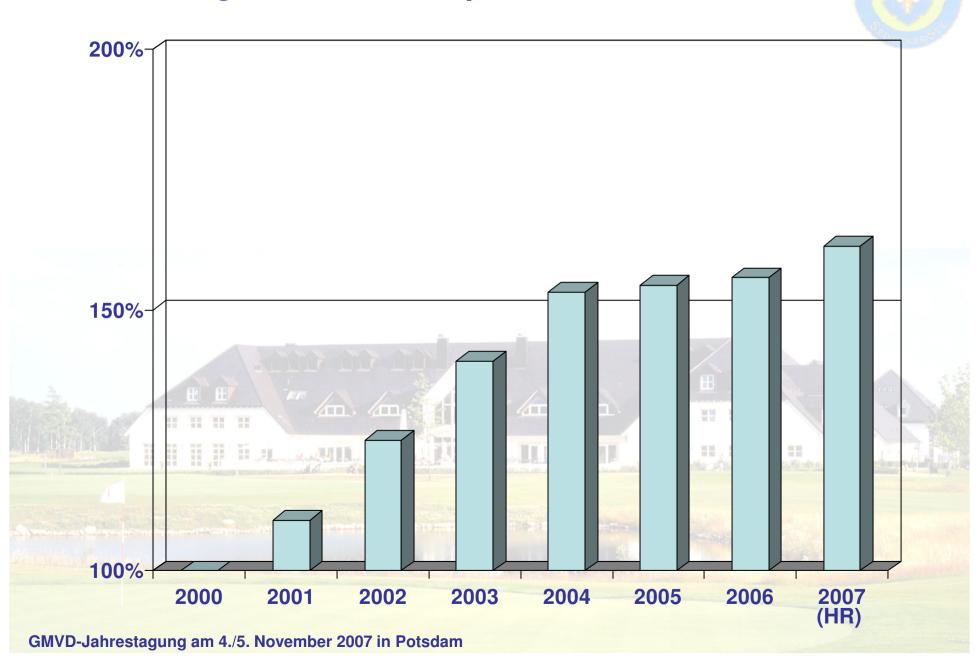


Turniere 2007 (April - Oktober)

Anzahl Turniertage (ohne DiDaGo, Senioren-(Liga), Birdie(Winter)-Trophy und Privatturniere)

	Offener Mittwoch	Monats- preis	Beginners Cup	Jugend- Turniere	Champions League	9 Löcher- Turniere	sonstiges		oponsoren turniere	gesamt
April	2	1	1	3	1	1	6	0	3	18
Mai	1	1	1	1	1	2	3	0	5	15
Juni	3	1	1	1	0	2	1	0	9	18
Juli	2	1	1	1	1	1	4	0	8	19
August	4	1	1	1	1	2	3	5	3	21
Sept.	3	1	1	1	1	3	4	3	9	26
Okt.	3	1	1	2	1	1	5	0	3	17
gesamt	18	7	7	10	6	12	26	8	40	134

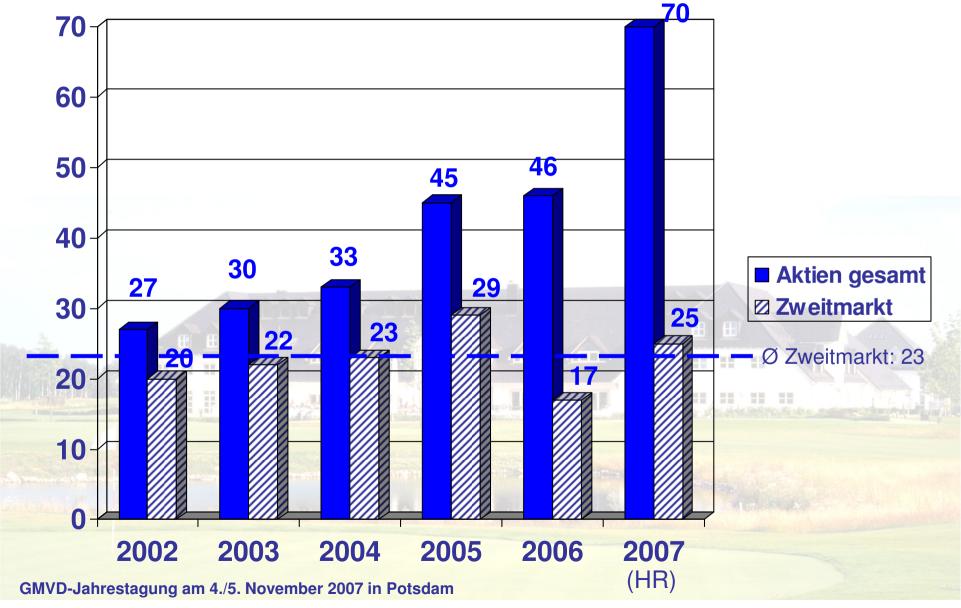
Entwicklung der Mitarbeiterproduktivität 2000 - 2007



Aktienvertrieb GCC Seddiner See AG

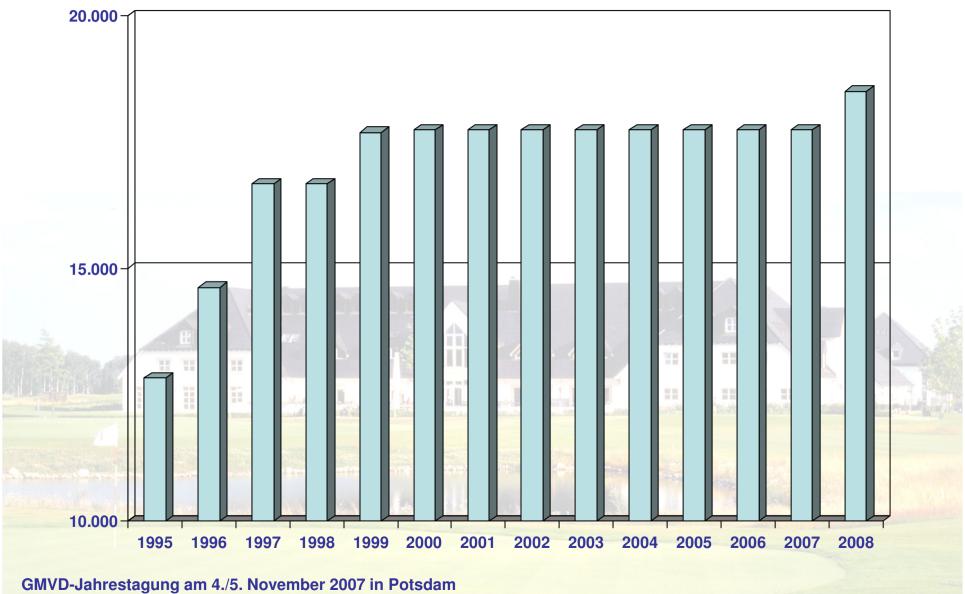
ohne Family & Friends-Aktien





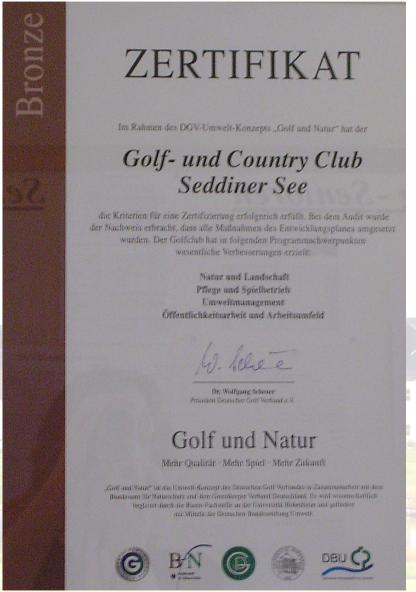
Entwicklung des Aktien-Ausgabepreises 1996 - 2007 in EUR

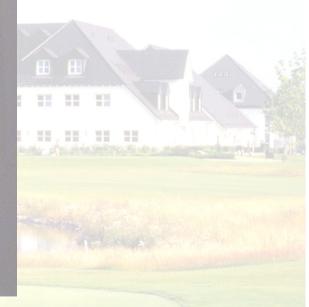




Urkundenverleihung im Mai 2007







Urkundenverleihung im Mai 2007





Studie zur klimatischen Entwicklung Brandenburgs



PIK Report

No. 83

STUDIE ZUR KLIMATISCHEN ENTWICKLUNG
IM LAND BRANDENBURG BIS 2055 UND
DEREN AUSWIRKUNGEN AUF DEN
WASSERHAUSHALT, DIE FORST- UND
LANDWIRTSCHAFT SOWIE DIE ABLEITUNG
ERSTER PERSPEKTIVEN

F.-W. Gerstengarbe, F. Badeck, F. Hattermann, V. Krysanova, W. Lahmer, P. Lasch, M. Stock, F. Suckow, F. Wechsung, P. C. Werner

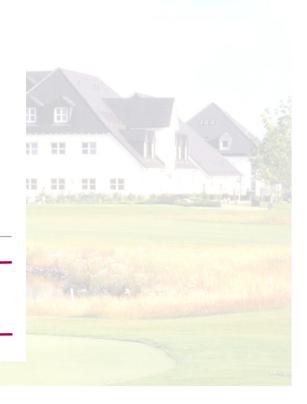


Gefördert durch das Ministerlum für Landwirtschaft, Umweltschutz und Raumordnung des Landes Brandenburg



POTSDAM INSTITUTE
FOR
CLIMATE IMPACT RESEARCH (PIK)





Die Bedeutung des Projektes für die GCCS AG



- Projektdauer: Planungsbeginn im Jahr 2000, Inbetriebnahme im April 2004
- > Investitionsvolumen: rund 1 Mio. EUR

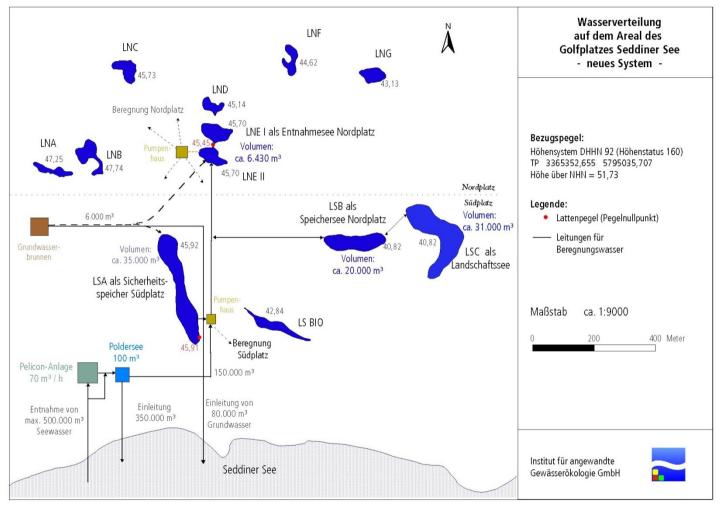
Betriebskosten: ca. 50 TEUR p. a. (ohne Afa und Personalkosten)



fundamentaler Baustein für eine positive mittel- und langfristige Entwicklung der Golfanlage

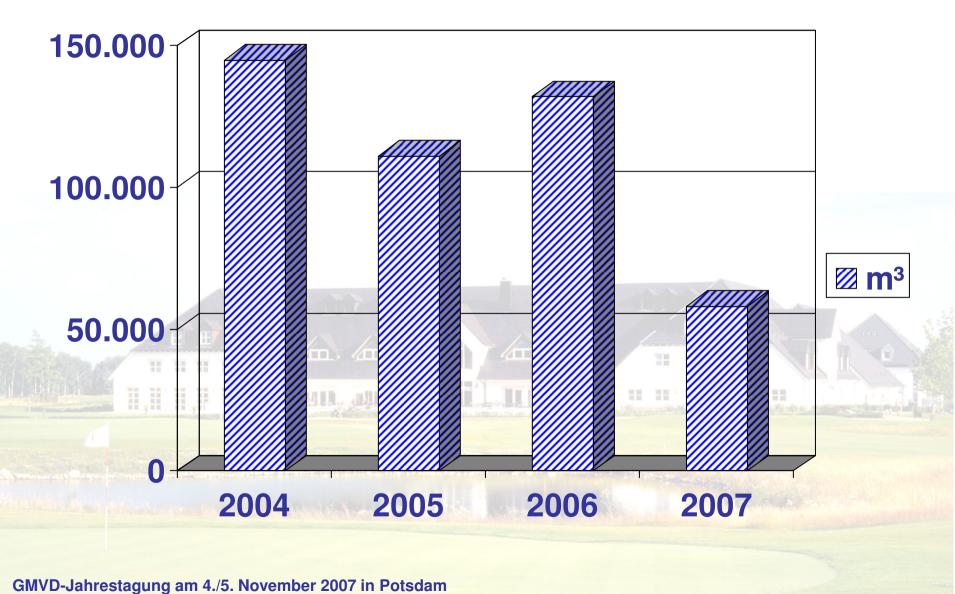




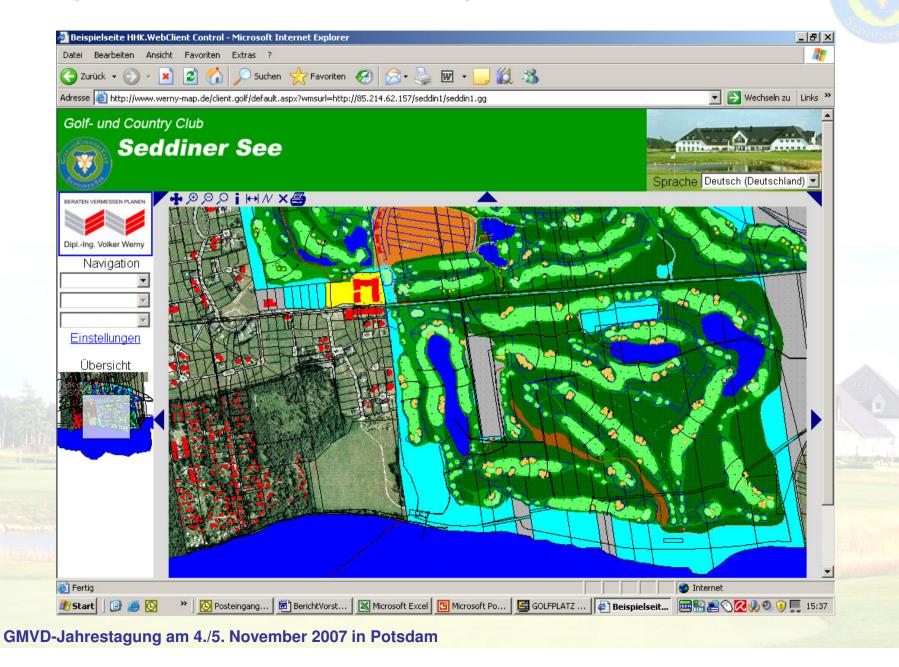


Wasser-Verbrauch 2004 - 2007





Geografisches Informations-System der GCCS AG



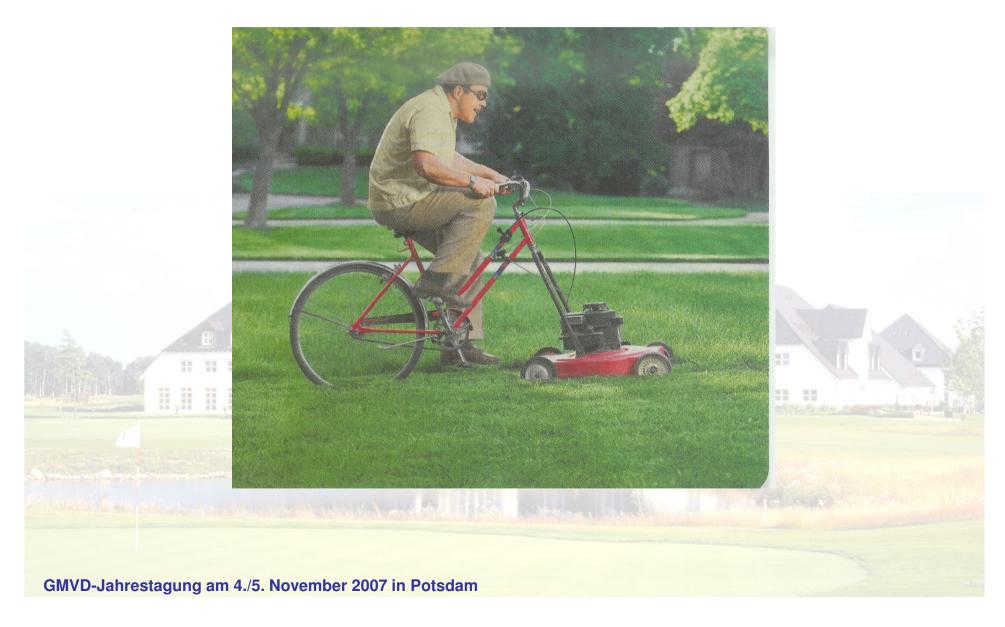
Flächenauswertung GPS-Vermessung 2006/2007 – Südplatz

Angaben in m²

	Bunker	Fairway	Grün	Vorgrün Collar	Abschläge	
Bahn 1	947	13.273	548	54	687	
	4					
Bahn 2	1.071	7.393	533	54	1.073	
	6					
Bahn 3	175	1.759	731	61	1.191	
	2					
↓	+	↓	↓	↓	↓	
Bahn 18	283	6.588	830	0	468	
	3			H	H	
Gesamt	16.527	118.993	8.586	789	13.790	
7	83		Doppel-Grün		10	
LSA	January Santa Comment			and the second state of the	16.601	
LSB					9.671	
LSC		enders of the condition of	1 3 80 Cm		19.231	
Teiche Süd			-		45.503	
			and the second		204.188	
Hardrough	Süd				506.844	

Innovative Investitionen





Ausblicke und Ziele



- weitere wirtschaftliche Konsolidierung
- > weitere Qualitätsverbesserungen
- sportliche Zielsetzungen
- Optimierung der ökologischen Ausrichtung (u.a. des Wassermanagements)

> (noch) stärkere Vernetzung in der Region





"Good sports and good living"

der Golf- und Country Club Seddiner See