



Arbeitssitzung 16. März 2009

„Golf und Natur“

**Golf- und Country Club
Seddiner See AG**

Stellenwert des Qualitäts- und Umweltmanagements



„Qualität“ ist zentraler Bestandteil aller Marketing-Aktivitäten

Umweltmanagement ist integraler Bestandteil des Qualitätsmanagements



Stellenwert des Qualitäts- und Umweltmanagements



Die Erfolgsfaktoren:

- **Transparenz**
- **Effizienz**
- **Nachhaltigkeit**

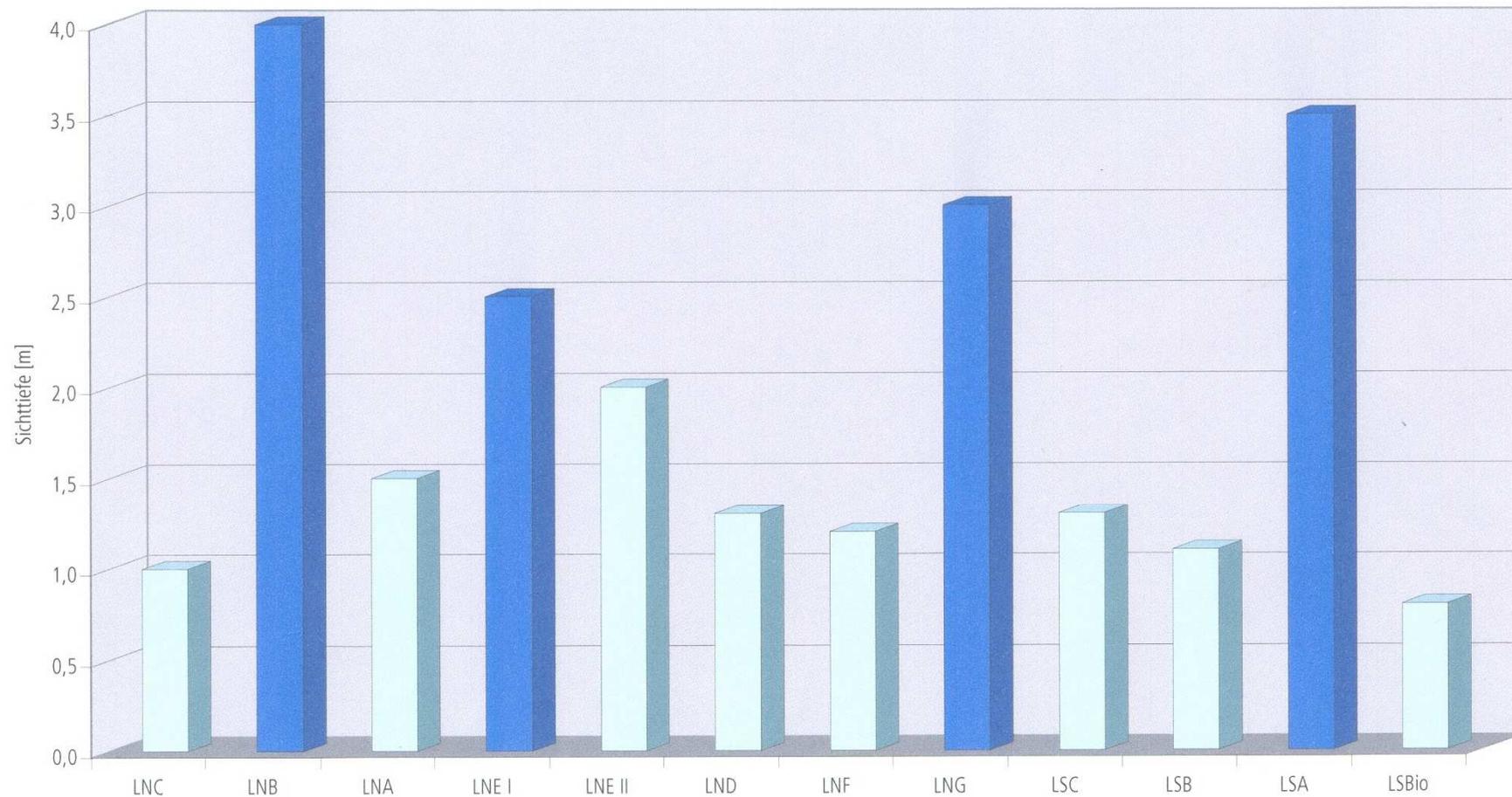


Der Erfolgsfaktor: „Transparenz“

1. Beispiel: Gewässer-Monitoring



Golfplatz Seddin, Teichanlagen
Sichttiefen (27.10.05)



Der Erfolgsfaktor: „Transparenz“

2. Beispiel: Fauna- und Flora-Gutachten

Institut für angewandte Gewässerökologie GmbH
Leitung: Prof. Dr. habil O. Mietz



Floristisches und Faunistisches Fachgutachten

GOLF- UND COUNTRY CLUB SEDDINER SEE

Teil I: Floristisches Fachgutachten



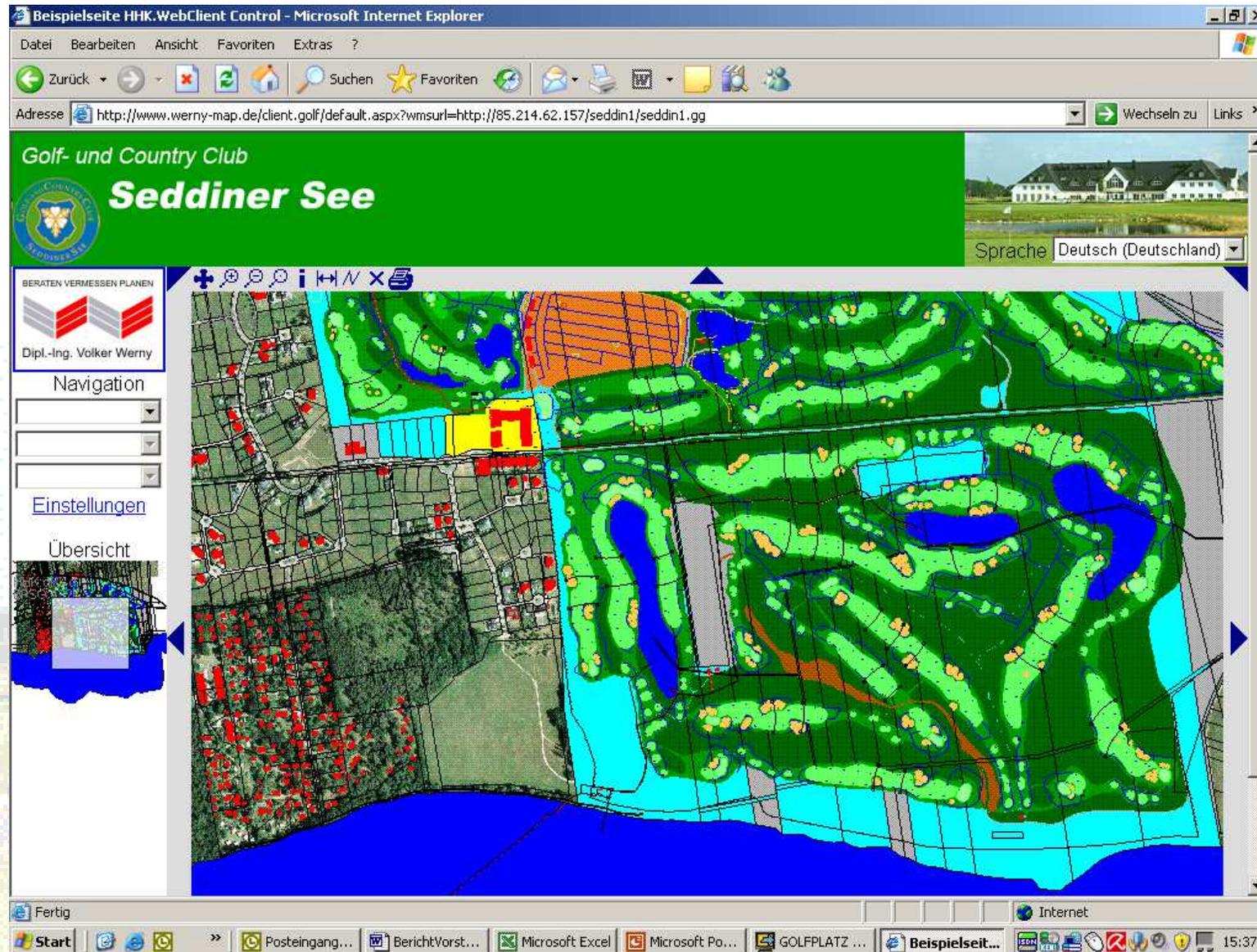
Bearbeitung: Dipl. Laök. Mareike Mertens
Dipl. Biol. Timm Kabus

Institut für angewandte Gewässerökologie GmbH
Schlunkendorfer Str. 2e
14554 Seddin
gwaesseroekologie-seddin@t-online.de
gwaesseroekologie-seddin.de

Seddiner See im November 2007

Der Erfolgsfaktor: Transparenz

3. Beispiel: GPS-Vermessung – Geografisches Informations-System



Der Erfolgsfaktor: „Effizienz“



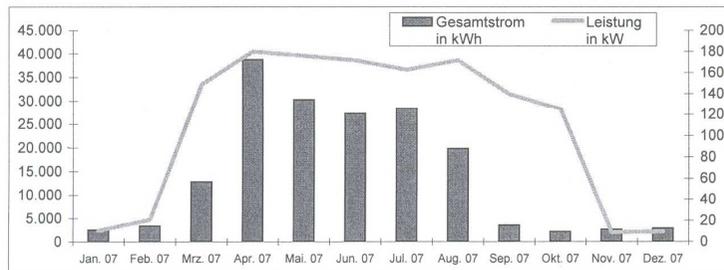
Analyse Strom

Allgemeine Daten:

BFE-Kunden-Nummer: D-12414
 Kundenname: Golf- und Country Club Seddiner See AG
 Abnahmestelle: 01/ Zum Weiher 44
 Betrachtungszeitraum: Jan 07 - Dez 07

Abnahmestruktur:

Monat/Jahr	Gesamtstrom in kWh	Tagstrom in kWh	Nachtstrom in kWh	Leistung in kW
Jan. 07	2.530	1.636	894	11
Feb. 07	3.372	2.229	1.143	21
Mrz. 07	12.818	8.581	4.237	149
Apr. 07	38.757	20.814	17.943	180
Mai. 07	30.271	17.416	12.855	176
Jun. 07	27.196	15.393	11.803	172
Jul. 07	28.364	16.600	11.764	163
Aug. 07	19.819	9.725	10.094	172
Sep. 07	3.526	1.702	1.824	140
Okt. 07	2.140	1.545	595	125
Nov. 07	2.632	1.699	933	9
Dez. 07	2.881	1.889	992	10
Σ:	174.306	99.229	75.077	1.326



Kostenstruktur (Incl. EEG/KWK-G und incl. Ökosteuer):

Preisstand: 01.01.08
 Jahreskosten: 28.417,94 €
 Ø-Preis: 16,30 c/kWh

Beurteilung:

Rechnungsprüfung: Es gibt keine Beanstandungen gegenüber den Abrechnungen. Allerdings wurden die Netznutzungsentgelte ab dem 01.09.06 bzw. 01.02.07 geändert, so dass derzeit ein Vorteil entstanden ist. Aus den Rechnungsunterlagen geht nicht hervor, dass dieser Vorteil an Sie weitergegeben wurde. Diesbezüglich haben wir Ihren Versorger die Natur Energie angeschrieben.

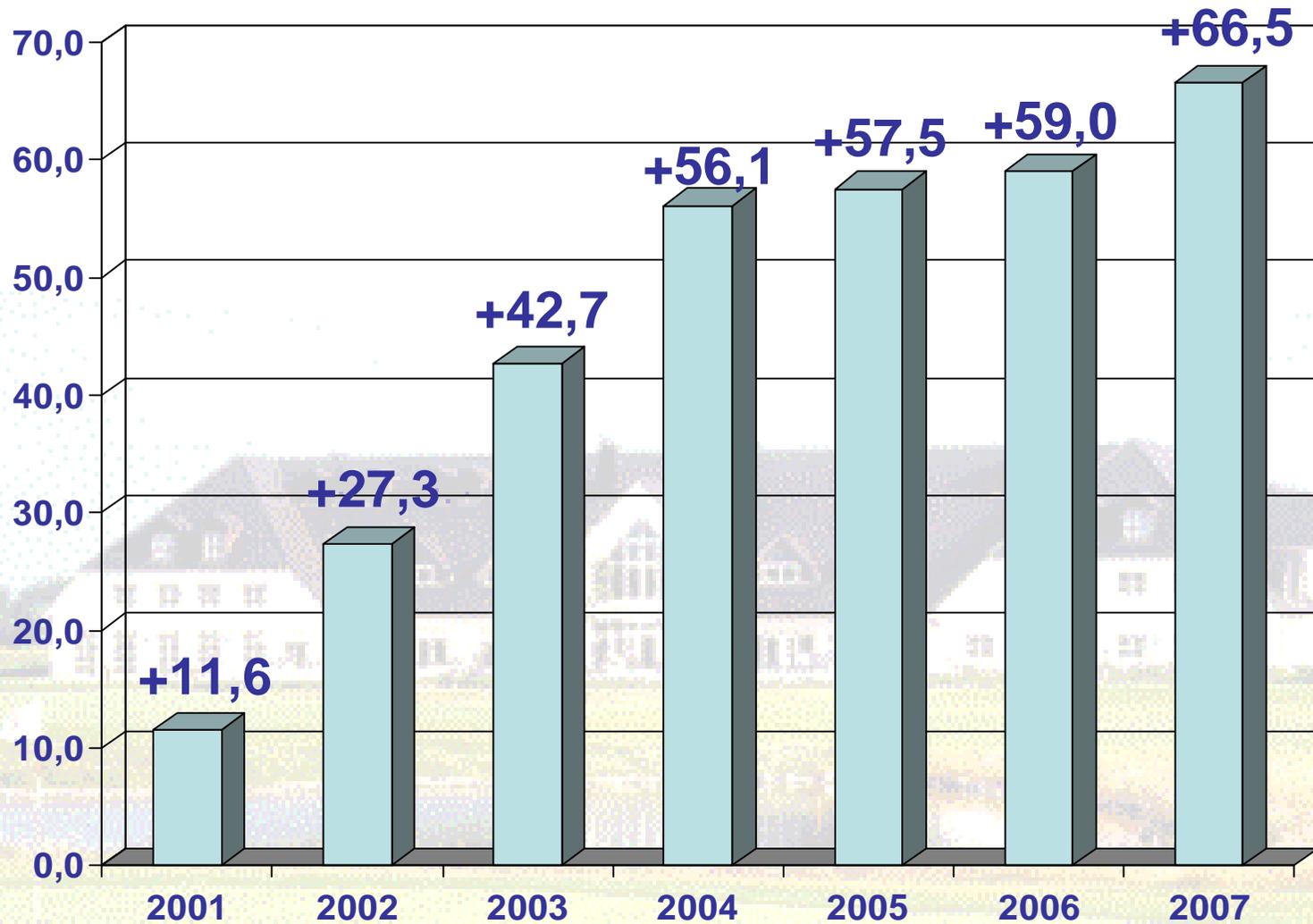
Strukturelle Veränderungen: Die Abweichungen gegenüber dem Vorjahreszeitraum liegen in der üblichen Bandbreite.

Konditionen / Preise: Die aktuellen Abrechnungskonditionen sind marktgerecht.

21.04.08

Der Erfolgsfaktor: „Effizienz“

Entwicklung Mitarbeiterproduktivität 2000 - 2007 (Relation Personalk./operat. Erlöse)
Steigerung in % zum Basisjahr 2000



Der Erfolgsfaktor: „Nachhaltigkeit“

Betriebszugehörigkeit der festangestellten Mitarbeiter

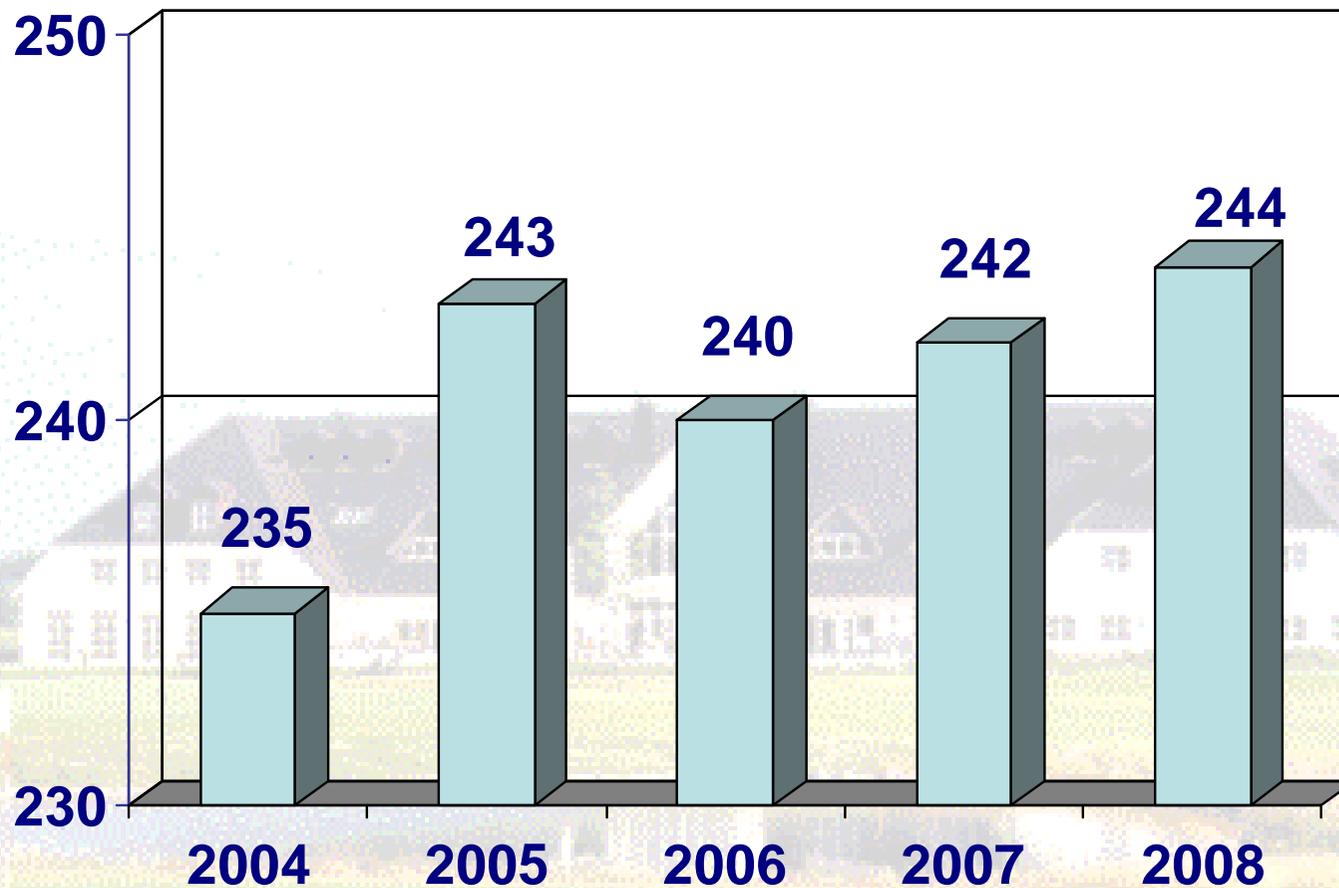


	Mitarbeiter
weniger als 2 Jahre	2
2,0 Jahre – 4,9 Jahre	4
5,0 Jahre – 9,9 Jahre	4
10 Jahre und mehr	9
<hr/>	
gesamt	17



Personalmanagement

Entwicklung Mann-Monate 2004 – 2008





Vier Kernaussagen zum Thema: „Personal auf Golfanlagen“

1. Qualifiziertes Personal ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für jede Golfanlage
2. Wer Qualität produzieren will, braucht dafür qualifiziertes Personal
3. Qualität hat ihren Preis
4. Qualifiziertes Personal kostet nicht nur Geld, es bringt auch Geld



Management-Theorie

Management by Blue Jeans:

An den entscheidenden Stellen sitzen Nieten.



Arbeitssitzung „Golf und Natur“ 16. März 2009



Philosophie des Golf- und Country Club Seddiner See

„Transparenz, Effizienz und Nachhaltigkeit sind sowohl Zielsetzung als auch Inhalt der Geschäftspolitik, die einen besonderen Schwerpunkt auf das Qualitäts- und Umweltmanagement legt.“





Faktor „Mitarbeiter-Führung“



Fachbereich Greenkeeping Mitarbeiter-Handbuch

(Stand 11.Mai 2008)



Corporate Identity und Team-Geist

Seit Anfang Juli haben unsere Greenkeeper eine einheitliche Arbeitskleidung, so dass sie auch für unsere Mitglieder und Gäste besser zu erkennen sind.





„Wertschöpfung durch Wertschätzung“



Arbeitssitzung „Golf und Natur“ 16. März 2009



Kostenrelevante Faktoren im Personalbereich

a) Personalorganisation

Teil-Aspekt: Transparenz im Arbeitsaufwand

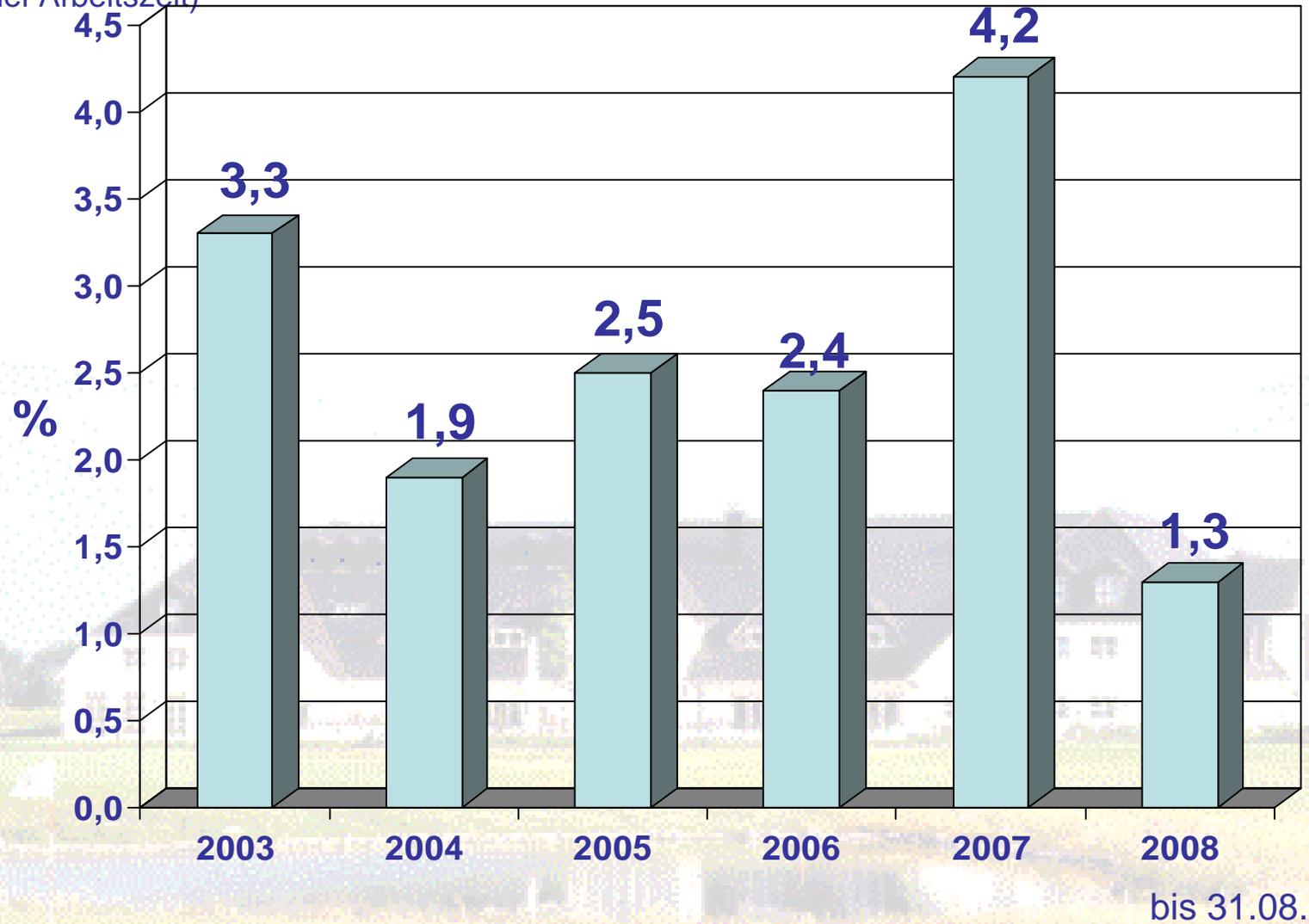
b) Mitarbeiter-Fluktuation

c) Ausfallzeiten

d) Aus- und Fortbildung

Kostenfaktor „Ausfallzeiten“

Ausfallzeiten Greenkeeping GCCS AG 2003 – 2008
(in % der Arbeitszeit)





Fazit

Die Qualität der Mitarbeiter wird zukünftig immer stärker zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil – oder eben zum Wettbewerbsnachteil.

Die Bedeutung des „Erfolgsfaktors Personal“ wird zukünftig weiter zunehmen.

